

ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES

# Mettre sa stratégie RH au service de sa stratégie d'exploitation

On perçoit souvent le droit du travail comme étant d'abord et avant tout une contrainte. Il est également possible d'en faire un outil, au service de la réussite de son entreprise.

« **O**n pense parfois que la question de la stratégie ressources humaines est du domaine exclusif des entreprises qui comptent un nombre important de salariés, mais pas du tout. J'aurais même tendance à dire : au contraire ! » Hélène Raza a fait le choix de se spécialiser dans l'accompagnement de tous ces chefs d'entreprise qui, de par la dimension de leur structure, ne peuvent pas compter sur des ressources en interne pour les épauler en matière de droit social et de RH. « Si vous avez des difficultés avec l'un des membres de votre équipe lorsque vous êtes 250 ou 300, c'est une chose. Mais lorsque vous n'êtes que 3, 4 ou même 8, l'impact est énorme ! Et c'est toute l'entreprise qui s'en trouve bousculée ! ».

Hélène intervient donc auprès du dirigeant, voire de ses équipes, afin de permettre à la stratégie ressources humaines d'être pleinement au service de la stratégie de l'entreprise, de ses objectifs et de ses besoins.

Un de ses clients témoigne : « Un tel accompagnement me permet de me poser les bonnes questions, et d'y apporter des réponses. Aujourd'hui, je m'appuie sur une équipe de trois personnes et des interrogations, il y en a tout le temps. Ce que je souhaite, c'est créer et maintenir une harmonie, une cohérence au sein de mon équipe afin que cela vienne nourrir l'entreprise. Mais ce n'est pas toujours simple. Avec Hélène, on décortique donc les questions que je me pose. Puis, en s'appuyant sur la réglementation, elle me montre de quelle manière je peux utiliser les outils pour nourrir ce collectif, pour permettre à mes salariés de se sentir bien dans mon entreprise, pour leur donner envie de venir travailler. Et hon-



©Effectio

nêtement, j'y ai pris goût. C'est devenu un aspect de mon métier que j'aime ! »

Hélène Raza l'explique : dans la notion de ressources humaines, les deux termes employés sont importants et indissociables, la ressource correspondant au besoin en termes de production de travail, et l'humain corres-

pondant au fait que c'est une personne qui est ressource, avec tout ce que cela implique. « Soyons clairs : je crois profondément que tout le monde gagne à ce que chacun se sente bien dans son travail ! À tous les niveaux. Mon but, lorsque j'interviens, est d'enclencher ce que j'appelle un cercle vertueux. Après attention, pour cela, il faut d'abord que la personne recrutée soit la bonne personne, d'où l'importance d'un travail en amont lorsqu'il y a un tel projet. »

Accompagner un recrutement, travailler sur les fiches de poste et lettres de mission, accompagner le dirigeant dans ses choix d'évolution de poste et de rémunération, informer des possibilités offertes par la réglementation pour répondre aux besoins de l'entreprise, animer des ateliers internes pour travailler sur la cohésion d'équipe et

l'acceptation du changement, réfléchir aux différentes formes possibles d'implication du salarié dans l'entreprise, etc. sont autant d'aspects que va pouvoir aborder la spécialiste dans l'accompagnement RH. Elle conclut : « Investir sur ses ressources humaines, c'est investir sur l'avenir de son entreprise, sur son développement et sa pérennité. J'en suis convaincue. Et je le vérifie régulièrement. » ■

Typhen Ferry

## Le choix du coworking

En 2018, lorsqu'elle choisit de lancer sa propre activité, Hélène Raza fait le choix du coworking, afin tout à la fois de bénéficier d'un espace de travail partagé, et de la possibilité d'échanger avec d'autres entrepreneurs. Elle rejoint donc l'association agéenne Zam Coworking, dont elle est aujourd'hui la trésorière. « J'y ai trouvé bien plus ! Un réseau insoupçonné, des talents cachés et des partenaires qui partagent mes valeurs d'entraide et de respect. Et aussi, une envie de construire des projets communs. »